



Als breit aufgestelltes Unternehmen mit sieben Standorten in der Schweiz positioniert sich Property One als Immobilien-dienstleister und Asset Manager.

Unsere Dienstleistungen im Bereich Real Estate orientieren sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Immobilien. Wir vereinen die Kompetenzen Entwicklung, Planung und Realisation sowie Vermarktung. Dadurch schaffen wir massgeschneiderte Lösungen für die unterschiedlichen Anforderungen unserer Kundschaft.

Mit unseren innovativen Anlageprodukten bieten wir als Asset Manager qualifizierten Investorinnen und Investoren Zugang zum Schweizer Immobilien- und Hypothekarmarkt. Wir gestalten massgeschneiderte Finanzierungslösungen, entwickeln Strategien für Immobilien-Portfolios und steuern komplexe Projektentwicklungen. Property One ist ein Asset Manager, der als lizenzierter Verwalter von Kollektivvermögen unter der Aufsicht der Schweizer Finanzmarktaufsicht (FINMA) steht.

Zur Verstärkung unseres Teams «Marketing & Communication», suchen wir nach Vereinbarung an unserem Standort in Zürich eine engagierte Persönlichkeit (m/w/d) als

## Fachspezialist:in Mediamatik 80–100%

### Ihre Herausforderungen

- Erstellung und Bearbeitung von multimedia- len Inhalten (Bilder, Videos, Animationen) für verschiedene Kommunikationskanäle und Verantwortung für die einheitliche und korrekte Anwendung des Corporate Designs
- Betreuung und Optimierung der Social Media Präsenz des Unternehmens und interne An- sprechperson in Bezug auf Schulungen und Richtlinien
- Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Online-Kampagnen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umset- zung von ganzheitlichen Marketing- und Kom- munikationskampagnen
- Mithilfe bei der Eventplanung und -umsetzung
- Gestaltung und Betreuung des Intranets für die Gruppe, inklusive der Durchführung interner Schulungen und der Entwicklung von Intra- net-Richtlinien.
- Planung, Umsetzung und administrative Abwick- lung diverser Mailings und Newsletter
- Erstellung und Prüfung unterschiedlicher Office-Vorlagen wie zum Beispiel Powerpoint- Präsentationen, Briefe oder Merkblätter für interne Anspruchsgruppen
- Koordination der externen Partner im Verant- wortungsbereich Marketing und Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit anderen internen Geschäftsbereichen

### Ihr Profil

- Abschluss als Mediamatiker:in EFZ und ein paar Jahre Berufserfahrung
- Sehr hohe Affinität zu Social Media Kanälen und deren Weiterentwicklung
- Erfahrung im Erstellen von Multimedia-Produk- ten, vertiefte Kenntnisse in der Anwendung von Office-Produkten sowie Applikationen und Erfahrung im Projektmanagement.
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Adobe Creative Cloud Anwendungen (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects)
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS und grundle- gende Programmierkenntnisse
- Kreatives Denken und ein Auge für Design und Details
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative
- Ausgeprägte Dienstleistungsorientierung, hohe Kommunikations-/Beratungsfähigkeit und Kreati- vität mit Einbringung eigener Ideen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Englischkenntnisse von Vorteil

### Angebot

- Ein familiäres Miteinander, geprägt von bereichsübergreifendem Zusammenhalt
- Exzellenter Immobilien-Track Record über mehrere Jahre
- Eine facettenreiche Kundschaft
- Zukunftsorientierte Employer Value Propositions
- Kurze Entscheidungswege, flache Hierarchie und Kommunikation auf Augenhöhe
- Modernes Arbeitsumfeld an erstklassiger Lage in Zürich
- Attraktive Anstellungsbedingungen
- Gemeinsame Events zur Teamstärkung

Entdecken Sie, was Property One ausmacht – von unse- ren Kernwerten und Philosophie bis hin zu den Vorteilen, die wir bieten.

[www.propertyone.ch/karriere](http://www.propertyone.ch/karriere)

Wenn Sie die Anforderungen erfüllen und Teil unserer Erfolgsgeschichte sein möchten, freuen wir uns auf Ihre elektronische Bewerbung.



**Sonja Jakob**  
Head People & Culture  
+41 58 590 85 89  
[sonja.jakob@propertyone.ch](mailto:sonja.jakob@propertyone.ch)